

Kudeungoe Sugata, Pemasok Biji Kakao Fermentasi, Raih Pendanaan Hibah untuk Perkuat Rantai Pasok Berkelanjutan

- Kudeungoe Sugata, pionir pemasok biji kopi berkualitas tinggi dan biji kakao fermentasi di Indonesia, raih pendanaan hibah setelah terpilih sebagai salah satu pemenang [TRANSFORM BESTARI Challenge](#), yang diinisiasi oleh Unilever, Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO), serta Ernst & Young (EY).
- Didirikan di Aceh pada tahun 2018, Kudeungoe Sugata, anak perusahaan [KOLTIVA](#) (Startup Teknologi Rantai Pasok Pertanian Berkelanjutan), berkomitmen meningkatkan keterlibatan perempuan dan pemuda dalam programnya, memastikan kelompok marginal mendapatkan akses ke sumber daya, pelatihan, dan peluang untuk berkembang dalam sektor pertanian.
- Pendanaan hibah dari [TRANSFORM BESTARI Challenge](#) akan mendukung program untuk membantu petani beralih ke praktik rendah karbon dan regeneratif, meningkatkan pendapatan, ketahanan iklim, serta fokus pada kesetaraan gender dan pemberdayaan pemuda.

Jakarta, December 20, 2024 – Sugata, anak perusahaan [KOLTIVA](#) dan pionir dalam sektor pertanian, berhasil menjadi salah satu pemenang TRANSFORM: BESTARI Challenge 2024, memperoleh pendanaan hibah untuk mendukung rantai pasok kakao yang berkelanjutan. Acara penghargaan berlangsung pada Festival SDGs di Taman Ismail Marzuki, Jakarta, pada Oktober 2024, menyoroti solusi inovatif yang mengatasi tantangan sosial dan lingkungan di berbagai sektor.

TRANSFORM: BESTARI [Challenge](#), sebuah inisiasi dipimpin oleh [TRANSFORM](#), akselerator dampak yang digagas oleh Unilever, Pemerintah Inggris melalui Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO), and Ernst & Young (EY), memberikan dana hibah hingga £300,000 kepada perusahaan berdampak yang dipilih bersama oleh panel. Inisiatif ini mendukung proyek inovatif yang mendorong Pembangunan berkelanjutan sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), mendorong kolaborasi antara bisnis, komunitas local, dan pemerintah.

Salah satu pemenang, Kudeungoe Sugata, merupakan perusahaan asal Aceh yang berdiri sejak tahun 2018. Perusahaan ini menyediakan biji kakao “bean-to-bar” dan kopi “single origin” yang berasal dari produsen kecil di Indonesia. Dengan teknik pemrosesan pasca panen yang inovatif, Sugata menghasilkan produk berkualitas tinggi yang memenuhi kebutuhan pembuat cokelat artisan dan perusahaan multinasional di pasar lokal dan global. Sugata bertujuan menjadikan bisnis sebagai kekuatan untuk kebaikan, dengan memastikan rantai pasok yang berkelanjutan melalui perdagangan yang etis.

Setelah resmi mendaftarkan diri sebagai PT Kudeungoe Sugata Indonesia pada Juni 2022, perusahaan ini semakin memperkuat posisinya di sektor pertanian. Sugata telah berkembang menjadi pemasok terpercaya yang menekankan pada keterlacakan, keberlanjutan, dan perdagangan etis. **Gde Sukardi, Head of Single Origin Sourcing PT Kudeungoe Sugata** mengatakan, “Pengakuan dari TRANSFORM mencerminkan dedikasi tim kami dalam

mentransformasi industri kakao melalui praktik yang lebih berkelanjutan dan pemberdayaan komunitas. Dengan memperkuat komunitas lokal, kami dapat membangun [rantai pasok](#) yang lebih tangguh dan bertanggung jawab. Fokus kami pada dampak sosial dan lingkungan memastikan pertanian berkelanjutan bukan hanya tujuan, melainkan kekuatan penggerak perubahan yang bertahan lama bagi masyarakat dan planet ini.”

Jessica Pauline, Country Lead Finance & Business Development Unilever Indonesia, menyatakan “Sugata menunjukkan komitmen kuat untuk mendorong perubahan sosial dan lingkungan positif di sektor pertanian. Perusahaan berdampak seperti Sugata memiliki solusi yang inovatif untuk menghadapi tantangan global. Selain pendanaan hibah, kami juga memanfaatkan kolaborasi lintas sektor untuk membantu perusahaan ini memperluas dampaknya. Kami menantikan perkembangan mereka dalam beberapa bulan mendatang.”

Mirza, Sustainable Sourcing Lead Sumatera PT Kudeungoe Sugata, menambahkan, “Dengan menginvestasikan sumber daya pada petani kecil kami, terutama perempuan dan pemuda, kami tidak hanya mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif tetapi juga membentuk masa depan di mana praktik berkelanjutan menjadi fondasi industri. Inovasi ini merupakan Langkah inovatif dalam industri kakao yang kami yakin dapat menciptakan manfaat jangka panjang bagi komunitas.”

Beroperasi di seluruh Indonesia dengan penyedia pasokan terkonsentrasi di Sumatera dan Sulawesi serta melibatkan sekitar 2.400 produsen dalam rantai pasoknya, Sugata bertujuan untuk memberdayakan komunitas lokal dengan menyediakan sumber daya, pelatihan, dan akses pasar. Proyek ini akan memberikan manfaat langsung kepada sekitar 500 rumah tangga petani, dengan tambahan 1.000 anggota keluarga yang memperoleh manfaat secara tidak langsung melalui peningkatan aktivitas ekonomi. Inisiatif ini mengedepankan partisipasi perempuan dalam bisnis sebesar 50%, menunjukkan komitmen kuat terhadap kesetaraan gender dan inklusi sosial, terutama di negara-negara berkembang. Hal ini sangat signifikan mengingat perempuan mencakup rata-rata 43% dari tenaga kerja di sektor pertanian berdasarkan laporan Food and Agriculture Organization of the United Nations UN Women, [2023](#)). Dengan fondasi tersebut, inisiatif ini bertujuan untuk semakin meningkatkan partisipasi Perempuan dalam pertanian, memberdayakan mereka sebagai contributor utama dalam Pembangunan berkelanjutan.

Pendanaan ini akan mendukung berbagai inisiatif utama dalam rencana aksi komprehensif selama 18 bulan yang bertujuan untuk mendorong penggunaan sistem produksi regeneratif dan mengembangkan plot demo agroforestri, serta memastikan keterlibatan yang lebih inklusif dari perempuan dan pemuda dalam produksi kakao fermentasi. Inisiatif ini mencakup pelatihan bagi produsen tentang pertanian regeneratif dan agroforestri, termasuk pengembangan plot demo agroforestri untuk mendukung transisi mereka ke praktik rendah karbon. Selain itu, akan dibentuk sistem pemantauan emisi gas rumah kaca (GRK) yang memungkinkan produsen berpartisipasi dalam pasar karbon di masa depan, menciptakan sumber pendapatan baru sambil menghadapi tantangan perubahan iklim.

Proyek ini juga akan mengeksplorasi potensi daur ulang nutrisi dari limbah kakao untuk digunakan pada lahan pertanian atau sebagai sumber pendapatan tambahan melalui pasar lokal. Kegiatan ini bertujuan mempromosikan praktik pertanian berkelanjutan, mendorong

pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab, dan memberikan tambahan penghasilan bagi petani. Selain itu, *Producer Engagement Officer* Sugata akan memberikan pelatihan di tingkat rumah tangga petani dengan menggunakan Sistem Pembelajaran Aksi Gender (GALS) guna mendorong inklusi perempuan dan pemuda dalam aktivitas produksi dan pemasaran, menciptakan visi bersama yang adil untuk masa depan pertanian.

Inovasi inisiatif Sugata telah menunjukkan potensi besar dalam menciptakan dampak positif bagi komunitas lokal. Dengan berfokus pada pengembangan kapasitas dan membangun hubungan jangka panjang dengan produsen, perusahaan memastikan harga yang adil dan transparan dibayarkan langsung kepada mereka. Sugata memanfaatkan [ekosistem digital](#) KOLTIVA untuk menjamin rantai pasok yang dapat dilacak, inklusif, dan berkelanjutan. Komitmen terhadap perdagangan etis ini tidak hanya memperkuat perekonomian lokal tetapi juga mendorong keberlanjutan lingkungan melalui penerapan praktik terbaik dalam pertanian kakao.

Pengakuan terhadap Sugata dalam TRANSFORM BESTARI Challenge tidak hanya mengapresiasi pendekatannya, tetapi juga menjadi langkah penting menuju terciptanya rantai pasok kakao yang lebih berkelanjutan dan etis. Ke depannya, perusahaan tetap berkomitmen untuk meningkatkan kesejahteraan produsen sambil memprioritaskan keberlanjutan lingkungan dan praktik perdagangan yang etis.

===

About Sugata

PT Kudeungoe Sugata Indonesia berkomitmen untuk memberikan dampak positif melalui bisnis dengan fokus pada pasokan kakao yang berkelanjutan dan diperdagangkan secara etis. **Sugata** menghubungkan petani kecil di Indonesia dengan pembuat cokelat artisan dan perusahaan cokelat multinasional di pasar Indonesia dan global.

Sugata mengkhususkan diri dalam pasokan biji kakao fermentasi berkualitas tinggi yang diproses menggunakan teknik pasca-panen inovatif untuk menghasilkan produk 'bean-to-bar' berkualitas. Komitmen **Sugata** terhadap kualitas dan inovasi memperkenalkan rasa unik ke industri cokelat global, sambil menekankan ketertelusuran produk dan menetapkan standar baru untuk perdagangan yang etis dan berkelanjutan.

About KOLTIVA

KOLTIVA merupakan perusahaan global terkemuka dalam bidang pertanian berkelanjutan dan penelusuran rantai pasokan, menawarkan solusi teknologi yang berpusat pada manusia dan dukungan solusi di lapangan dengan melakukan digitalisasi bisnis pertanian dan membantu produsen kecil beralih ke praktik berkelanjutan yang dapat ditelusuri. Sebagai penyedia teknologi global, KOLTIVA membangun rantai pasokan yang etis, transparan, dan berkelanjutan, mendukung perusahaan memperkuat ketahanan dan transparansi bisnis. KOLTIVA membantu bisnis dan pemasok mereka mematuhi peraturan yang berlaku dan tuntutan konsumen di seluruh dunia melalui solusi ketertelusuran. Beroperasi di lebih dari 66 negara dan didukung oleh jaringan kantor dukungan pelanggan di 20 negara, KOLTIVA mendukung lebih dari 17.500 perusahaan dalam membangun rantai pasokan yang transparan dan kuat serta memberdayakan lebih dari 1.738.000 produsen untuk meningkatkan kesejahteraan mereka. www.koltiva.com

About TRANSFORM

TRANSFORM adalah akselerator dampak yang menyatukan perusahaan, donor, investor, dan akademisi untuk mendukung perusahaan visioner. Bersama-sama, kami menguji dan memperluas solusi baru yang mendukung rumah tangga berpenghasilan rendah dengan mengatasi tantangan lingkungan, meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan, serta membangun ekonomi inklusif. Kami menggabungkan pendanaan hibah, wawasan bisnis,

PT KOLTIVA

RA Mampang Office, 6th Floor - Zone 3
Jl. Mampang Prapatan Raya No. 66A - 66B,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12790,
Indonesia



Email
info@koltiva.com



Phone
+62-21-3970 2013



Website
www.koltiva.com

pengalaman praktis, sumber daya, dan jaringan. Pendekatan kami yang disesuaikan menciptakan bukti yang kami bagikan secara luas untuk membantu para pemimpin di seluruh dunia menyelesaikan tantangan global.

TRANSFORM didasarkan pada keinginan untuk mengatasi isu-isu mendesak dengan belajar dari satu sama lain. Didirikan pada tahun 2015 dan dipimpin oleh Unilever, Kantor Persemakmuran dan Pembangunan Luar Negeri Pemerintah Inggris (UK Government's Foreign Commonwealth and Development Office), serta EY, kami memiliki model yang terbukti dan ambisi untuk meningkatkan dampak kami di Afrika, Asia, dan wilayah lainnya. Kami **TRANSFORM** kehidupan dengan mengatasi tantangan global melalui perusahaan yang mengubah hidup. Secara global, **TRANSFORM** mendukung 125 proyek di 17 negara dan telah menjangkau lebih dari 18 juta kehidupan. Untuk informasi lebih lanjut tentang **TRANSFORM**, kunjungi: www.transform.global.

Press contacts

KOLTIVA
Vega Welingutami
Senior Public Relations & Event
+62 878 7643 2821
vega.welingutami@KOLTIVA.com

Unilever
Vanessa Bangun
Global Sustainability Team
Vanessa.bangun@unilever.com



PT KOLTIVA

RA Mampang Office, 6th Floor - Zone 3
Jl. Mampang Prapatan Raya No. 66A - 66B,
Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12790,
Indonesia



Email
info@koltiva.com



Phone
+62-21-3970 2013



Website
www.koltiva.com